



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Entidade beneficiária | ELEMENTO TEXTIL UNIP LDA**

**Medida | Internacionalização via e-commerce**

**Investimento | 84.950,00€**

**Incentivo | 42.475,00€**

**Descrição de projeto, objetivos, investimento e resultados esperados:**

#### **DESCRIÇÃO DO PROJETO**

- Visibilidade constante e sistemática junto dos públicos-alvo através de campanhas promocionais e publicitárias nas redes sociais, websites de referência, plataformas online, e-marketplaces e motores de busca);
- Otimização e sistematização do posicionamento da empresa em motores de busca, websites e desenvolvimento de campanhas SEO e SEM que os sustentem.
- Dotar o back-office de resposta ao mercado e ao acréscimo de solicitações e complexidade que a presença em 3 novos mercados acarretará, através da criação de estruturas tecnológicas de suporte (CRM, Analytics e Similarweb; adaptação da loja online a novas exigências) e adquirir novos suportes de conhecimento e competência (formação) adequadas aos novos desafios.

#### **OBJETIVOS**

- Exportar junto de 3 mercados alvo: Espanha, França e Alemanha
- Concretizar a adesão a 5 e-markeplaces, 4 dos quais internacionais
- Desenvolver investimento junto de 3 mercados no âmbito das ações de marketing digital

#### **INVESTIMENTO**

Nº inv	Tipo	Rubrica	Categoria de auxílio	Aprovado
				€
				Elegível
1	Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	12.500,00
2	Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	10.500,00
3	Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	5.900,00
4	Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	14.500,00
5	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	6.750,00
6	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	5.750,00
7	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	8.250,00
8	Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante q	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	3.500,00
9	Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	4.500,00
10	Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	1.950,00
11	Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	5.850,00
12	Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca	Custos dos serviços de consultoria prestados por consultores externos	art 18	5.000,00
				<b>84.950,00</b>

## RESULTADOS ESPERADOS

- Criação de loja Online: Não
- Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 5
- Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3